

GUILHERME MORELO

Vivência em meios de pagamento, com atuação no setor há mais de 10 anos



INFORMAÇÕES DE CONTATO

 Cruzeiro Novo - Distrito Federal

 guilherme.morelo@gmail.com

 LinkedIn: guilhermemorelo

 (61) 98138-4885

ESPECIALIDADES

Growth, parcerias e ciclo de vida;
Análise e estratégia de mercado

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

Projeto VISA - Banco do Brasil

SÊNIOR - INTELIGÊNCIA DE MERCADO | DESDE 2025

- Geração de estudos de mercado de portfólio PF e PJ, comparando benefícios, pricing e mecânicas de fidelidade;
- Análises de ciclo de vida e desenvolvimento de novo arquétipo de cartões, otimizando o portfólio;
- Elaboração de benchmarks e insumos analíticos para Comercial, Produtos e Rede, subsidiando decisões.

BRB - BRBCARD

SÊNIOR - LOYALTY | 2022 - 2024

- Gestão de projetos dos programas de relacionamento BRB;
- Benchmarking e estudos de mercado;
- Estratégia de growth e apresentações gerenciais;
- Pesquisa e monitoramento de mercado, trazendo insights.

Atemporal Gestão

SÓCIO-FUNDADOR | DESDE 2020

- Gestão, estratégia, prospecção e relacionamento;
- Criação de estratégia de marketing, conteúdo e gestão de anúncios, para mais de 30 diferentes empresas clientes.

Sicoob Pagamentos

JÚNIOR - INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS | 2016 A 2020

- Análise dos principais indicadores da empresa e reporte à diretoria, com impacto nacional;
- Atuação em diversas áreas dos meios de pagamento: processamento, bandeira, administração e emissão.

FORMAÇÃO

Universidade de São Paulo

MBA EM MARKETING - FORM. 2020

- Pesquisa final sobre brand-equity;
- Início em 2018, conclusão em 2020

Universidade de Brasília

ADMINISTRAÇÃO - FORM. 2017

- Monitoria em Gestão da Inovação e Criação de Negócios;
- Pesquisa final sobre intenção empreendedora.

Idiomas

- Formação em inglês pela Influx English School;
- Espanhol em desenvolvimento